



Datum: 9. januar 2014

Sporočilo za javnost

Bistriška Osnovna šola dr. Jožeta Pučnika zmagovalka humanitarne akcije FISKARS MOL za osnovne šole

Družba Unicommerce, ki zastopa blagovno znamko ročnega vrtnega orodja Fiskars, je v sodelovanju z družbo MOL Slovenija v decembru izvedla humanitarno akcijo za osnovne šole na območju Podravja in Prekmurja. Za pridobitev nagrade v izdelkih v skupni vrednosti 2.000 € so se potegovala šole, ki imajo lastne šolske vrtove in se ogrevajo na kurilno olje. Na poziv k sodelovanju se je pobudnikoma akcije odzvalo 7 osnovnih šol, največ glasov pa so kupci izdelkov in storitev na MOL bencinskih servisih namenili OŠ dr. Jožeta Pučnika iz Slovenske Bistrice.

V prostorih Osnovne šole dr. Jožeta Pučnika na Črešnjevcu so ob zaključku akcije pripravili slovesnost, na kateri so ravnateljici šole, Lidiji Milošič, nagrado predali Marijana Dajčman iz logaške družbe Unicommerce, ter Valerija Glavač iz družbe MOL Slovenija s sedežem v Murski Soboti. Šoli so tako predali paleto otroškega ročnega vrtnega orodja Fiskars za urejanje šolskega vrta, družba MOL Slovenija pa je šoli za ogrevanje prostorov podelila kurilno olje. Pobudnika akcije bosta s to nagrado, ki jo prispevata vsak do polovice, učencem spomladi olajšala delo na šolskih vrtovih, že to zimo pa poskrbela za njihovo prijetno počutje v učilnicah.

Ravnateljica Lidija Milošič se je v imenu učencev in učiteljev organizatorjem humanitarne akcije toplo zahvalila: »Res smo prepričljivo zmagali in vsi v šoli na Črešnjevcu se te nagrade izjemno veselimo. Kot veste, smo vključeni v projekt Zdrava šola in projekt Popestrimo šolo, pod okriljem katerega smo ponovno uredili šolski vrt in tako naši učenci pod vodstvom mentorjev (predvsem učiteljice Mojce Poš in učiteljice Manje Križanec) ves čas skrbijo, da je šolski vrt primerno urejen, z novim otroškim vrtnim ročnim orodjem Fiskars pa bo skrb zanj in za okolico šole še toliko lažja. Tudi MOL-ovo darilo v obliki kurilnega olja za ogrevanje naše šole in vrtca nam bo v veliko pomoč, saj bomo tako prihranili pri stroških, ki niso ravno majhni.«

Humanitarno akcijo sta družbi Unicommerce in MOL Slovenija pripravili v času trajanja trimesečne *zimске akcije*, ki na poteka na MOL bencinskih servisih do 23. februarja 2014. V njej MOL Slovenija v sodelovanju s finsko družbo FISKARS kupcem ob nakupu goriva ali drugih izdelkov ter storitev z zbiranjem nalepk omogoča do 50 % ugodnejši nakup palete kakovostnih izdelkov Gerber in Fiskars. Blagovno znamko Fiskars v Sloveniji od leta 2008 zastopa družba Unicommerce iz Logatca, ki je v letu 2013 slovenskemu trgu predstavila tudi paleto izjemno kakovostnega otroškega vrtnega orodja Moj prvi Fiskars®, ki ga bo podarila tudi bistriški osnovni šoli.

Humanitarno akcija so izvedli na 15 MOL bencinskih servisih v Podravju in Pomurju v času od 1. do 15. decembra 2013. 5.874 kupcev je svoje glasove razdelilo med naslednje šole: OŠ dr. Jožeta Pučnika (1998), OŠ Mala Nedelja (1318), OŠ II Murska Sobota (712), OŠ Duplek (566), OŠ Puconci (469), OŠ Miklavž pri Ormožu (425) in OŠ Fokovci (386). Z več kot tretjino vseh glasov je zmagovalka akcije postala Osnovna šola dr. Jožeta Pučnika iz Slovenske Bistrice.

Konec

Podatki o pobudnikih akcije:



FISKARS® Fiskars je najstarejša blagovna znamka ročnega vrtnega orodja, saj njeni začetki s ponudbo izdelkov za dom, vrt in dejavnosti na prostem, segajo že v leto 1649. To finsko blagovno znamko poleg blagovnih znamk STIHL in VIKING v Sloveniji zastopa podjetje Unicommerce d.o.o. iz Logatca. Izdelke trgu ponuja preko trgovskih mrež s specializiranimi oddelki za vrt, dobro založenih vrtnarskih centrov in maloprodajne mreže pooblaščenih in strokovno usposobljenih trgovcev Stihl s servisom.

GERBER®



Gerber je blagovna znamka, ki je na trgu prepoznavna kot znamka vrhunskega rezalnega orodja že od leta 1939. Namenjena je zlasti moškim, saj vsebuje vrsto nožev, mačet, sekir in drugih večfunkcijskih orodij. **Gerber** znamka je sinonim za vzdržljivost in inovativnost, kar v tej promocijski akciji posebej tudi **Bear Grylls**, strokovnjak za preživetje v naravi. Ta orodja najpogosteje uporabljajo moški pustolovskega duha, pripravljene na vsako nepredvideno pustolovščino v naravi.

Skupina MOL



Skupina MOL je s svojo maloprodajno dejavnostjo od leta 1996 prisotna tudi v Sloveniji. Regionalna mreža vključuje 32 bencinskih servisov – na Štajerskem 9, v Prekmurju 6, Savinjska 7, Primorska 3, Dolenjska 1, Osrednje slovenska 6. Na servisih nudijo poleg storitev avtopralnic tudi prodajo drugih izdelkov v svoji trgovini, 21 izmed njih pa ponuja tudi gostinske storitve. V kratkem bo MOL v Sloveniji odprl še dva nova bencinska servisa.



MOL bencinski servisi po Sloveniji: Celje, Dramlje, Gornja Radgona, Hoče, Kidričevo, Kočevje, Kozina, Lenart v Slovenskih Goricah, Litija, Ljutomer, Logatec, Maribor, Mestinje, Murska Sobota, Novo mesto, Otiški vrh, Pince, Prestranek, Ribnica, Rogaška Slatina, Selnica ob Dravi, Sežana, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Šentilj v Slovenskih Goricah, Zasavje.

Informacije za medije:

OŠ dr. Jožeta Pučnika, Črešnjevca 47, 2310 Slovenska Bistrica
Ravnateljica Lidija Milošič, T: 02/ 80 55 152; E: lidija.milosic@guest.arnes.si



Več informacij o humanitarni akciji najdete na

http://unicommerce.si/novice_in_nasveti/aktualne_novice/106/rezultati_glasovanja_v_humanitarni_akciji_fiskars_mol_za_osnovne_sole/



MOL Slovenija d. o. o., Lendavska ulica 24, 9000 Murska Sobota
T: 02/ 530 33 14, E: maloprodaja@mol.si; www.mol.si



UNICOMMERCE d. o. o., Obrtniška ulica 21, 1370 Logatec, info@unicommerce.si,
www.unicommerce.si

Miša Hrovat, Agencija Maga, Služba za odnose z javnostmi za družbo Unicommerce, M: +386 41 619 616, Goričane 83, SI-1215 Medvode, T: +386 1 36 18 095, F: +386 1 36 18 094, E: misa@maga.si, info@maga.si,