



Osnovna šola dr. Jožeta Pučnika Črešnjevec  
Črešnjevec 47, 2310 Slovenska Bistrica

Turizmu pomaga lastna glava  
TURISTIČNI SPOMINEK KRAJA



# TURISTIČNI SPOMINEK ČREŠNJEVCA

TURISTIČNA NALOGA: Turizmu pomaga lastna glava  
»Turistični spominek Črešnjevca«



**OSNOVNA ŠOLA DR. JOŽETA PUČNIKA ČREŠNJEVEC**

T: (02) 80 55 150; Fax.: (02) 80 55 158, e- pošta: [o-cresnjevec.mb@guest.arnes.si](mailto:o-cresnjevec.mb@guest.arnes.si)

**Šolsko leto: 2018/19**

**Avtorji naloge:** Kaja Vinter, Zoja Podgoršek, Zoja Špeh Pruš, Anže Vodušek, Matic Hecl, Naja Pokleka, Jure Kop, Filip Novak, Larisa Doberšek

**MENTORJA:**

Nina Globovnik, prof. geog. in zgod.  
Igor Keber, prof. geog. in soc.

*Črešnjevec, januar 2019*

## POVZETEK

V raziskovalni nalogi smo se ukvarjali z razvijanjem turističnega spominka Črešnjevca. Uvodoma smo najprej definirali, kaj sploh je turistični spominek in si pogledali primere dobrih praks turističnih spominkov Slovenije, kot so na primer Kekec v Kranjski Gori, kurent na Ptuju, človeška ribica v Postojni, zmaj v Ljubljani in podobno. Kmalu smo ugotovili, da nas čaka težka in zahtevna naloga, saj simbolika spominkov izhaja in posamezne kulturne ali naravne značilnosti kraja. Najbolj prepoznavni in tržno uspešni spominki imajo tako za sabo tako uspešno strategijo trženja in nekaj sreče, da so naravne danosti in pogoji omogočili razvoj turistične dejavnosti.

Dolgo časa smo premišljevali, kaj je na Črešnjevcu od naravnih in kulturnih danosti tako posebnega in hkrati enostavnega za upodobiti, da bi simboliko le-tega uporabili na turističnih spominkih Črešnjevca, in kmalu smo prišli do skupne ideje, da bomo za simboliko prevzeli češnje, ki so za Črešnjevca že nekako ustaljene, kot kulturni posebnosti pa bomo izpostavili še cerkev sv. Mihaela in staro vaško perišče. K temu so nas napeljali rezultati ankete o simboliki turističnih spominkov Črešnjevca, ki smo jo predhodno izvedli. Rezultati so namreč pokazali, da je še vedno največ simbolike Črešnjevca povezano s češnjami (v raziskovalni nalogi smo tudi odkrili, zakaj) in s kulturnimi značilnostmi kraja.

Tako smo po dolgem premisleku sklenili, da v okviru raziskovalne naloge izdelamo katalog z različnimi turističnimi spominki Črešnjevca, ki bodo namenjeni različnim okusom, željam in potrebam. Za izdelavo izdelkov smo uporabljali različne naravne materiale, ki smo jih dobili v lokalni okolici, pri svojem delu pa smo sledili trajnostnim načelom proizvodnje in idejam ponovne uporabe in reciklaže. Nastali so številni izdelki, magneti, broške, stenske dekoracije, okrasni lonci, keksi, didaktične igre, vaze in še mnogo drugega. Vsak izdelek je tudi uporaben, s čimer smo še posebej zadovoljni, in menimo, da bi lahko Katalog turističnih spominkov Črešnjevca resnično spravili na papir in ga promovirali na turistični točki RIC v Slovenski Bistrici. V okviru raziskovalne naloge smo izvedli tudi likovni natečaj z naslovom *Išče se maskota Črešnjevca*, kjer smo svoje vrstnike spodbudili k ustvarjanju idejne zasnove maskote Črešnjevca, in nastalo je nekaj zanimivih izdelkov, ki smo jih tekom raziskovalne naloge skušali realizirati.

Med raziskovalno nalogo smo spoznavali in odkrivali številne zanimivosti našega kraja, se družili in ustvarjali na temo turističnih spominkov Črešnjevca in v decembru pripravili tudi razstavo vseh izdelkov v gospodinjski učilnici in tako poskrbeli za promocijo raziskovalne naloge.

## ZAHVALA

Najprej se iskreno zahvaljujemo našima mentorjema Igorju Kebru in Nini Globovnik, ki sta nas spodbujala pri raziskovanju in pisanju.

Zahvala gre tudi naši gospe ravnateljici, Lidiji Milošič, ki nas je vedno podpirala in verjela v nas. Brez njene pomoči nam ne bi uspelo.

Zahvaljujemo se našim staršem in starim staršem, ki so nas neštetočkrat čakali, ko smo morali dokončati še to in ono.

Radi bi se zahvalili članicam Turističnega društva Ajda in članom Kulturno-umetniškega društva KUD Štefana Romiha Črešnjevec, ki so nam predstavili pomen kulturne dediščine Črešnjevca in nam dali nekatere ideje za izdelavo turističnih spominkov Črešnjevca.

Zahvalili bi se radi prof. Roku Dragiću, ki je sprejel povabilo za sodelovanje na razpisanem likovnem natečaju Išče se maskota Črešnjevca in spodbudil učence, da so ustvarjali pri snovanju naše maskote.

Zahvalili bi se radi tudi gospe Nini Iršič za tehnični pregled raziskovalne naloge in učiteljici Nini Miklavc za lektoriranje.

Na koncu bi se zahvalili še Krajevni skupnosti Črešnjevec, ki nam je pomagala pri organizacijskih zadevah, povezanih z našo raziskovalno nalogo.

*Zahvalili bi se radi tudi vsem ostalim, ki so nam pri izdelavi projektne naloge kakor koli pomagali in jih nismo posebej omenili.*

**HVALA**

## KAZALO

POVZETEK .....	II
ZAHVALA .....	III
UVOD .....	6
1 RAZISKOVALNI DEL NALOGE .....	7
1.1 Metodologija dela .....	7
1.2 Namen in cilji .....	7
1.3 Načrtovanje projektne naloge.....	8
2 TURISTIČNI SPOMINEK ČREŠNJEVCA .....	9
2.1 DEFINICIJA TURISTIČNEGA SPOMINKA.....	9
2.2 NARAVNA IN KULTURNA DEDIŠČINA, VKLJUČENA V TURISTIČNI SPOMINEK	9
2.2.1 Župna cerkev svetega Mihaela.....	10
2.2.2 Vaško perišče.....	11
2.2.3 Šolski sadovnjak češenj.....	11
3 RAZISKAVA PREDLOGOV ZA TURISTIČNI SPOMINEK ČREŠNJEVCA .....	13
3.1.1 Analiza anketnega vprašalnika .....	13
4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA SPOMINKA ČREŠNJEVCA.....	16
4.1 Izbor materialov .....	16
4.2 Promocija raziskovalne naloge in vključitev ostalih vrstnikov .....	17
4.3 Sodelovanje v nacionalnem eTwinning projektu.....	19
4.4 Izdelava turističnih spominkov Črešnjevca .....	20
4.4.1 Uporaba kamena za izdelavo turističnega spominka Črešnjevca .....	20
4.4.2 Uporaba lesa za izdelavo turističnega spominka Črešnjevca .....	21
4.4.3 Uporaba papirja/kartona za izdelavo turističnega spominka Črešnjevca .....	22
4.4.4 Izdelava kulinarčnih izdelkov za turistični spominek Črešnjevca .....	23
5 PREDVIDENI PRIHODKI IN ODHODKI.....	24
5.1 Oblikovanje cene za turistični produkt.....	24
5.1.1 Izdelava Kataloga turistični spominki Črešnjevca .....	24
6 ZAKLJUČEK .....	25
7 OSNUTEK PREDSTAVITVE TURISTIČNEGA PROIZVODA NA TURISTIČNI TRŽNICI	26
8 PRILOGE .....	27
8.1 Primer anketnega vprašalnika.....	27
8.2 Primer razpisa za likovni natečaj.....	28
8.3 Primer naslovnice kataloga turistični spominki Črešnjevca .....	29

9 VIRI IN LITERATURA.....30

## UVOD

V naši raziskovalni nalogi smo se ukvarjali z razvijanjem turističnih spominkov Črešnjevca. Zanimalo nas je, kaj je na Črešnjevcu takega, kar bi lahko usmerili v promocijo Črešnjevca ter hkrati izdelali turistični spominek, ki bi bil zanimiv, uporaben in predvsem finančno sprejemljiv za našo »proizvodnjo«. Že na samem začetku smo si bili vsi avtorji raziskovalne naloge enotni, da je pred nami izjemno težka in zahtevna naloga, saj presojanje nečesa, kar je lepo, uporabno, praktično in privlačno, temelji na osebni presoji. Nekaj, kar je nekemu izjemno všeč in se mu zdi uporabno, se drugemu zdi povsem nezanimivo in neuporabno. Tako smo hitro prišli do skupnega zaključka, da bomo skušali zadovoljiti čim širši krog naših turističnih obiskovalcev Črešnjevca in da bomo zato pripravili pester nabor različnih turističnih spominkov iz različnih materialov in za različne namene. Tako smo skušali pripraviti za vsakega obiskovalca Črešnjevca nekaj. Prav tako pa smo na koncu želeli vse izdelane spominke Črešnjevca predstaviti v *Katalogu turističnih spominkov Črešnjevca*, ki je naš glavni produktov turistične raziskovalne naloge.

Pri našem delu smo si uvodoma postavili dve osnovni izhodišči, katerima smo v procesu našega raziskovanja in ustvarjanja sledili:

1. po čem je Črešnjevec najbolj prepoznaven in
2. iz katerih materialov narediti turistične spominke, da bomo zadovoljili kar najširši krog naših obiskovalcev in hkrati upoštevali omejene finančne zmogljivosti.

Med raziskovalnim delom smo veliko časa namenili terenskemu delu in sodelovanju s krajevnimi društvi, ki so nam pomagali pri nastajanju raziskovalne naloge. Pri delu smo želeli slediti ideji varovanja okolja, zato smo sledili načelom trajnostnega in okoljsko sprejemljivega ustvarjanja. Naučili smo se, da je okoljsko najbolj sprejemljivo uporabiti naravne, okolju prijazne materiale, ki so v bližnji okolici. Prav tako smo spoznali, da je skoraj vse zavržene izdelke mogoče ponovno uporabiti in jim dodati novo (dodano) vrednost. Takemu načinu ustvarjanja, ko zavržene izdelke na novo predelamo oziroma preoblikujemo, pravimo »reuse« ustvarjanje. Skušali smo uporabiti različne »že uporabljene« stvari, iz katerih smo nato ustvarjali turistične spominke Črešnjevca.

Da bi vključili tudi ostale vrstnike na šoli, smo razpisali tudi likovni natečaj »Išče se maskota Črešnjevca«, na katerem smo zbirali predloge za maskoto Črešnjevca. Na ta del raziskovalne naloge smo še posebej ponosni, saj nam je k sodelovanju uspelo pritegniti lepo število učencev in ker smo dobili nekaj odličnih predlogov za maskoto, ki jo želimo v bodoče izdelati. Prav tako smo za ostale učence na šoli organizirali delavnice na temo ustvarjanja turističnega spominka Črešnjevca. Ustvarjali smo iz različnih materialov. Največje veselje je bilo, ko smo vse izdelke v mesecu decembru razstavili v gospodinjski učilnici in tako predstavili svoje delo vsem učencem in zaposlenim na šoli. Takrat smo ugotovili, da se je izdelkov in zamisli o spominkih Črešnjevca nabralo veliko in da jih bomo predstavili v spletnem katalogu.

# 1 RAZISKOVALNI DEL NALOGE

## 1.1 METODOLOGIJA DELA

Pri izdelavi raziskovalne naloge smo uporabljali naslednje raziskovalne metode:

- zbiranje različnih zamisli in idej;
- anketiranje;
- terensko delo (fotografiranje zanimivosti);
- organizacija praktičnih delavnic različnih turističnih spominkov (sodelovanje z Aktivom kmečkih žena Črešnjevec pri kulinaričnem delu razvijanja turističnih spominkov);
- izvedba likovnega natečaja z naslovom »Išče se maskota Črešnjevca«;
- iskanje informacij na spletu,
- sodelovanje z OŠ Kidričevo v nacionalnem eTwinning projektu.

## 1.2 NAMEN IN CILJI

Naša šola se bo letos že tretje leto zapored udeležila tekmovanja *Turizmu pomaga lastna glava* in ker smo nabrali pozitivne izkušnje in veliko zanimanja naših učencev, smo se tudi letos odločili za sodelovanje. V okviru raziskovalne naloge želimo razviti prepoznaven turistični produkt, ki bi ga lahko nadalje uporabili pri turistični promociji našega kraja. Še bolj pa si želimo, da bi končno dobili svojo lastno maskoto Črešnjevca, ki bi nas v bodoče spremljala na tovrstnih tekmovanjih. Smo namreč tista šola, ki do sedaj še ni imela svoje maskote. Opažamo namreč, da na nekaterih skupnih tekmovanjih, druženjih in nastopih šole po navadi imajo maskoto, s katero širijo prepoznavnost šole ali kraja, mi pa jo s tem namenom v okviru raziskovalne želimo razviti.

Delo smo si razdelili v več faz turističnega raziskovanja in glavnino dejavnosti opravili v okviru projekta Popestrimo šolo.

Za namen našega raziskovalnega dela smo si zadali:

- izvesti anketo med učenci OŠ dr. Jožeta Pučnika Črešnjevca in raziskati njihovo mnenje glede prepoznavnih simbolov Črešnjevca;
- izvesti likovni natečaj z naslovom »Išče se maskota Črešnjevca« in spodbuditi ostale vrstnike, da se vključijo v likovno ustvarjanje in pomagajo pri razvijanju maskote Črešnjevca;
- v virih poiskati teoretične podatke na temo turističnih spominkov in raziskati njihov namen, cilj, razvoj skozi različna časovna obdobja, primere dobrih praks turističnih spominkov Slovenije, materiale, iz katerih so spominki narejeni ipd.;
- poiskati kulturne značilnosti Črešnjevca in jih predstaviti v raziskovalni nalogi,
- poskrbeti za promocijo Črešnjevca in naše šole OŠ dr. Jožeta Pučnika na turistični tržnici v Mariboru;
- izvesti praktične delavnice izdelovanja različnih turističnih spominkov Črešnjevca;

- medgeneracijsko in medvrstniško povezovanje v domačem kraju, z lokalnimi društvi;
- sodelovanje s konkurenčno šolo OŠ Kidričevo v nacionalnem eTwinning projektu,

Cilj raziskovalnega dela je razviti maskoto Črešnjevca in izdelati Katalog turističnih spominkov Črešnjevca z različnimi predlogi turističnih spominkov, ki bi ga lahko v bodoče tržili ter tako skrbeli za ustrezno turistično prepoznavnost našega kraja.

### 1.3 NAČRTOVANJE PROJEKTNE NALOGE

Naše delo smo razdelili v manjše skupine, vsak avtor je dobil določeno zadolžitev in na samem začetku smo časovno opredelili posamezne aktivnosti raziskovanja:

- raziskati kulturno dediščino Črešnjevca ter v sodelovanju s člani lokalnih društev izluščiti najbolj prepoznavne simbole, kulturne spomenike in dejstva, ki bi jih nadalje lahko uporabili na izdelanih kulturnih spominkih Črešnjevca,
- anketiranje vrstnikov glede prepoznavnih simbolov Črešnjevca in priprava analize ankete;
- v pisnih virih raziskati teoretična izhodišča turističnih spominkov, primere dobrih praks turističnih spominkov Slovenije (september-oktober 2018);
- izvedba likovnega natečaja z naslovom »Išče se maskota Črešnjevca« in predstavitev najboljših idejnih zasnov in predlogov za realizacijo maskote;
- izbor različnih materialov in izvedba praktičnih delavnic izdelave turističnih spominkov Črešnjevca;
- raziskovanje ideje *reuse, recycle*, uporaba naravnih in lokalnih materialov v povezavi z ekologijo, ter jih vključiti v izdelavo posameznih turističnih spominkov; priprava razstave vseh turističnih izdelkov v gospodinjstvi učilnici,
- sodelovanje s konkurenčno šolo OŠ Kidričevo pri nacionalnem eTwinning projektu z naslovom Turistični spominek našega kraja (november-december 2018);
- priprava predloga za dekoracijo turistične tržnice, izdelava materialov za turistično tržnico, izdelava raziskovalne naloge;
- ureditev razstavnega prostora izdelkov v gospodinjstvi učilnici, izdelava dekoracije za turistično tržnico (januar 2019);
- priprava na predstavitev raziskovalne naloge (februar, marec 2019);
- udeležba na turistični tržnici *Turizmu pomaga lastna glava* (marec 2019).



## 2 TURISTIČNI SPOMINEK ČREŠNJEVCA

### 2.1 DEFINICIJA TURISTIČNEGA SPOMINKA

Ko naletimo na izraz »turizem«, se največkrat spomnimo na izlet, potovanje, razburljivo dogodivščino, odkrivanje novih krajev in ljudi. V okviru turizma se tako največkrat srečujemo z odkrivanjem »novih krajev« in širjenjem novih poznanstev, pri čemer na osnovi izkušenj bogatimo naše vedenje in osebnostni razvoj. S seboj po navadi poleg neprecenljive izkušnje prinesemo številne predmete, izdelke, drobne pozornosti in darilca iz obiskanega kraja, kar lahko pomeni:

- novo spoznanje o dediščini dežele, ki smo jo obiskali,
- spomin na prijetna doživetja/osebe,
- nova odkritja na področjih prehranjevanja, oblačenja, skrbi za lastno zdravje, oblikovanje bivalnega okolja ipd.

Z drugim imenom lahko tem predmetom rečemo tudi »turistični spominek«, ki predstavlja identiteto določene dežele in njenih prebivalcev. Paleta spominkov je zelo pestra in raznolika. Narejeni so iz različnih materialov in imajo različno pomensko vrednost. Za kraj oziroma državo pa predstavljajo pomembno promocijo in prijazno povabilo ostalim turistom, da si tudi sami pridejo ogledat kraje in običaje, kjer so nastali prijetni spominki. Hkrati pa lahko spominki pomenijo tudi popestritev ponudbe posameznih obrtnikov, rokodelskih delavnic, še posebej, če je izdelava le-teh atraktivna in kot taka del turističnih aktivnosti. Ni pa nujno, da so vsi spominki izključno vezani na turizem. Če predmet/doživetje nima neposredne povezave s turističnim potovanjem, uporabljamo za to izraz »spominek«, ki dejansko predstavlja vsak predmet, izdelek ali spoznanje, ki nam predstavlja posebnosti naravnega okolja in ustvarjalne različnosti vsakdanjikov in praznikov prebivalcev dežel, vključno z vsemi posebnosti, ki nam jih ponujajo v muzejih, naravnih parkih, turističnih centrih itd. V takem primeru spominek temelji na kulturni dediščini oziroma tradiciji izbranega kraja. V našem primeru smo se lotili raziskovanja zgodovinskega dogajanja Črešnjevca, spoznavanja kulturne dediščine in običajev ter na podlagi usvojenega znanja nadalje ustvarjali turistični spominek Črešnjevca<sup>1</sup>.

### 2.2 NARAVNA IN KULTURNA DEDIŠČINA, VKLJUČENA V TURISTIČNI SPOMINEK

Črešnjevec je majhno naselje v občini Slovenska Bistrica z okoli 1165 prebivalci. Leži na slemenu nad dolinama potokov Ložnica in Devina. Krajevna skupnost obsega vasi Črešnjevec, Vrhloga, Trnovec, Brezje, Pretrež, Farovec in Lokanja vas. Ime Črešnjevec se je prvič v zgodovini pojavilo leta 1164, in sicer po vitezu Frideriku Črešnjevskem (Fridericus de Kersbach). Osrednji del vasi je strjen okoli župne cerkve sv. Mihaela, kjer se danes nahaja tudi vaško pokopališče. V času arheoloških

<sup>1</sup> Turistični spominki: Izdelki domačih in umetnostnih obrti, dostopno na (online): [http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/podrocje/odrasli/Gradiva\\_ESS/CVZU/partnerstva/CVZU\\_13PARTNE\\_RSTVA\\_ZIKC\\_Turisticni.pdf](http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/podrocje/odrasli/Gradiva_ESS/CVZU/partnerstva/CVZU_13PARTNE_RSTVA_ZIKC_Turisticni.pdf) 11. 11. 2018

izkopavanj so bile tod najdene kamnite sekire in več rimskih žarnih gomil. V bližini je nekoč stal srednjeveški gradič Presek, o katerem pa danes, žal, ni ohranjenih sledi.

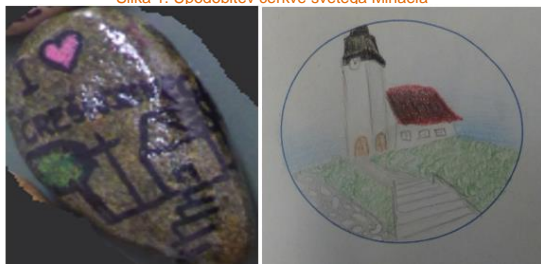
Šolstvo se je na Črešnjevcu pričelo leta 1933 in je pomembno vplivalo na razvoj kraja. Značilna je izrazita povezanost lokalne skupnosti in šolstva, čemu smo lahko priča tudi danes. Prebivalci so skrbeli za posodabljanje in dograjevanje šolske zgradbe in odigrali ključno vlogo pri prenovi šole tako v preteklosti kot tudi danes. V šolskem letu 1999/2000 je črešnjevška šola, prva v občini Slovenska Bistrica, uvedla devetletko. Ob njej je takrat bila zgrajena tudi nova telovadnica, šolsko igrišče in vrt z igrali za najmlajše. K šoli sodi tudi vrtec. Šolo danes obiskuje 168 otrok. Pri šoli stoji spomenik krajanom, padlim v drugi svetovni vojni. Ob njem vsako leto v okviru šolskih proslav pripravimo krajši kulturni program in se spomnimo dogajanja v tistem času ter pomena njihovih dejanj za Črešnjevce.

Prebivalci Črešnjevca so tesno povezani, delujejo v različnih kulturnih, turističnih umetnostnih in drugih društvih in skrbijo za prenos tradicije iz roda v rod. Kulturno življenje na Črešnjevcu je tako zelo pestro in ima že več kot 80-letno tradicijo. Vezano je pretežno na kulturne spomenike na Črešnjevcu. Najbolj dejavna so naslednja društva: Kulturnoumetniško društvo Štefana Romiha Črešnjevce (KUD Črešnjevce), Turistično društvo Ajda, Aktiv kmečkih žena Črešnjevce, Društvo invalidov Črešnjevce, Ribiška družina Črešnjevce, Lovsko društvo Črešnjevce in ostali. Kulturni in lovski dom sta središči današnjega družabnega življenja. Ljudje se tu zbirajo ob različnih priložnostih in tako ohranjajo stare šege in navade.<sup>2</sup>

### 2.2.1 Župna cerkev svetega Mihaela

Cerkev je bila prvič omenjena 1252. Prvotno je bila skoraj v celoti zgrajena iz rimskih kamnov. Leta 1374 so jo gotsko prezidali in ji v 18. stoletju dali baročno podobo. Prvotni ostanki so vidni le še v severni in južni steni. Cerkev je obokana in opremljena z baročnimi oltarji. Ob cerkvi so postavljeni na ogled številni rimski marmorni kamni, ki so bili vrnjeni iz Avstrije, kamor so jih Nemci med vojno odpeljali. Danes so razpostavljeni pod cerkvenim obzidjem in predstavljajo izvrstno zbirko fragmentov iz rimske dobe.<sup>3</sup>

Slika 1: Upodobitev cerkve svetega Mihaela



(foto: Nina Globovnik, november 2018, po predlogi Anžeta Voduška)

<sup>2</sup> Povzeto po KUD Štefana Romiha Črešnjevce, dostopno na: <http://www.kud-cresnjevec.si/kud-cresnjevec.shtml>, (online), 10. 10. 2018.

<sup>3</sup> Prav tam, 10. 10. 2018.

### 2.2.2 Vaško perišče

Vaško perišče stoji v središču Črešnjevca, nedaleč stran od šole. Kot pri vsakem perišču je zraven tudi vodnjak. Star je okoli 100 let in sega v globino od 4 do 5 metrov. V višino meri 1,5 metra. Včasih se je imenoval »štepih«. Nekoč so vodo dvigali s pomočjo vedra, danes pa to počnejo s črpalko. Perišče je dolgo približno 3 metre in visoko 0,5 metra. Staro je približno 70 let. Perišča že dolgo ne uporabljamo več, včasih pa so ga uporabljale ženske, ki doma niso imele vodnjaka. Uporabljali so ga tudi vaščani iz okoliških vasi. Predstavljalo je osrednji zbirni prostor, kjer so domačini prirejali kulturne in družabne dogodke in ima tudi s tega vidika izjemen kulturni pomen. Tudi danes predstavlja perišče pomemben kulturni spomenik, ki ga je šola v preteklih letih preko projekta Unesco tudi uradno posvojila in tako prevzela skrb za njegovo promocijo, vzdrževanje in širjenje ter negovanje kulturne tradicije Črešnjevca.<sup>4</sup>

Slika 2: Upodobitev vaškega perišča



(foto: Nina Globovnik, november 2018, po predlogi učencev 5. razreda)

Slika 3: Vaško perišče Črešnjevec



(foto: Naja Pokleka, november 2018)

### 2.2.3 Šolski sadovnjak češenj

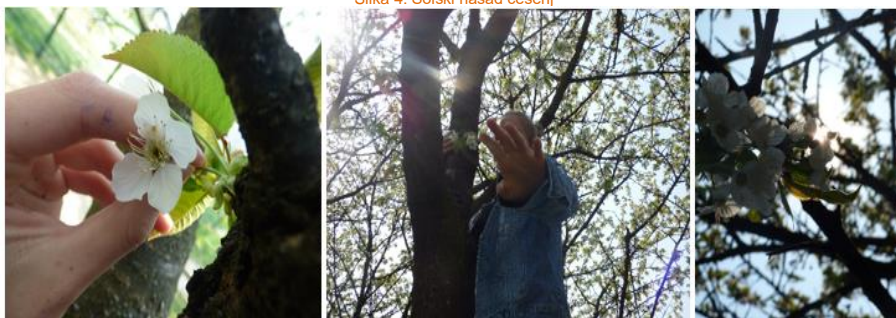
Vas in vaščane Črešnjevca zadnjih dvajset let povezujejo s češnjami. Prav zato ima naša šola v logotipu znak češenj. Veliko ima pri tem zgodovinsko dejstvo in zgodovinska legenda o znanem vitezu Frideriku Črešnjevskem (Fridericus de

<sup>4</sup> Povzeto po raziskovalni nalogi *Vodnjaki na Črešnjevcu, šolski arhiv, str. 7-9, 2015.*

Kersbach), ki je tod okoli leta 1160 tod varoval takratne prebivalce Črešnjevca in se je junaško postavljaj pred sovražniki. Friderik Črešnjevski naj bi se po legendi, ki jo nekateri starejši prebivalci Črešnjevca še znajo povedati, boril tudi na takratnem Starem gradu, ki naj bi stal nedaleč stran od naše šole, v bližnjem gozdu. A do danes tam žal niso našli nobenih dokazov, zato junaški boji viteza Friderika Črešnjevskega živijo kot junaška legenda, vaščani Črešnjevca pa simboliko češenj nosimo v srcu in tudi ohranjamo na različne načine, tudi tako, da simboliko češenj upodabljamo na promocijskih materialih in izdelkih lokalnih ponudnikov.

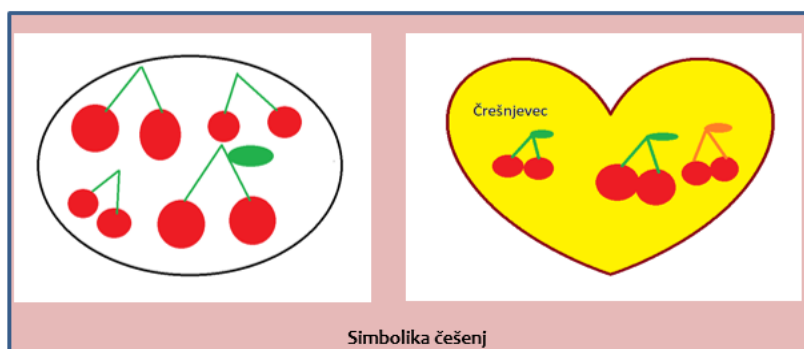
Tudi ob naši šoli je takratne vodstvo ob sodelovanju s krajevno skupnostjo zasadilo okoli 30 češenj, ki so danes stare že več kot 20 let in dajejo odlično senco v poletnih mesecih. Učenci radi hodimo pod njihove krošnje in se hladimo v njihovi senci. Tudi poletne počitnice pričakamo ob obiranju sladkih in sočnih plodov, iz katerih v okviru kuharskega krožka pripravimo tudi slastne in zdrave sladice ter okusne sokove.

Slika 4: Šolski nasad češenj



(foto: Zoja Špeh Pruš, maj 2018)

Slika 5: Predlogi za turistične spominke Črešnjevca



Simbolika češenj

avtorja: Filip Novak in Naja Pokleka po predlogih učencev 4. in 5. razreda (oktober 2018)

### 3 RAZISKAVA PREDLOGOV ZA TURISTIČNI SPOMINEK ČREŠNJEVCA

V prvi fazi naše raziskave smo sestavili anketni vprašalnik, s katerim smo želeli od naših sošolcev dobiti konkretne predloge o prepoznavni simboliki Črešnjevca in o primernih spominkih Črešnjevca, s katerimi bi lahko povečali prepoznavnost našega kraja. Primer anketnega vprašalnika se nahaja v *Prilogi*. Glede na dobljene rezultate smo se nato lotili praktičnega dela izdelave turističnih spominkov Črešnjevca.

#### 3.1.1 Analiza anketnega vprašalnika

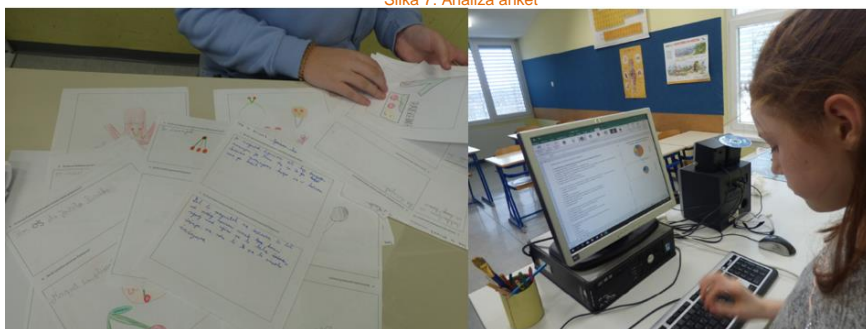
Matic Hecl je bil zadolžen za pripravo anketnih vprašalnikov in zbor podatkov, Zoja Podgoršek in Zoja Špeh Pruš pa za obdelavo podatkov in izdelavo grafičnega prikaza. Matic je na podlagi dobljenih rezultatov pripravil tudi nabor idej izdelave turističnih spominkov in upodobitve simbolike Črešnjevca, ki smo jih v okviru raziskovalne naloge uresničili.

Slika 6: Izpolnjevanje anket



(foto: Nina Globovnik, oktober 2018)

Slika 7: Analiza anket

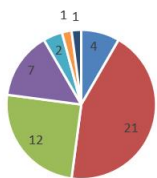


(foto: Zoja Špeh Pruš in Zoja Podgoršek, december 2018)



Graf 1: Kaj si predstavljaš pod pojmom turistični spominek Črešnjevca?

Kaj si predstavljaš pod pojmom turistični spominek Črešnjevca?

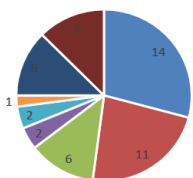


- 1. Razglednico kraja, ki si ga obiskal
- 2. Izdelek, ki ga kupiš v kraju in se nato spominjaš nanj
- 3. Izdelek, z katerem je upodobljena značilnost kraja, ki si ga obiskal, z namenom, da se ga spominjaš
- 4. Izdelek, ki ga izdelajo v nekem kraju in je značilen za tisti kraj
- 5. Maskoto, značilno za tisti kraj
- 6. Narodno nošo, značilno za neki kraj
- 7. Tipična hrana, ki je značilna za neki kraj

48 anketiranih učencev je podalo 7 različnih odgovorov, največ, kar 21, jih je navedlo, da si pod pojmom turistični spominek Črešnjevca predstavlja izdelek, ki ga kupiš v kraju in se ga nato spominjaš.

Graf 2: Kaj je po tvojem mnenju dober turistični spominek Črešnjevca?

Dober spominek Črešnjevca

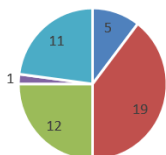


- 1. Izdelek, na katerem je upodobljena konkretna značilnost Črešnjevca
- 2. Magnetek Črešnjevca
- 3. Majica
- 4. Razglednica Črešnjevca
- 5. Keksi ali kaka druga kulinarčna dobrota, značilna za Črešnjevec
- 6. Ročna dela, na katerih so upodobljene znamenitosti Črešnjevca
- 7. Slika za dekoracijo stene
- 8. Poslikan kamen

48 anketiranih učencev je podalo 8 različnih predlogov za dober spominek Črešnjevca. Največ učencev, kar 14, je odgovorilo, da je dober spominek Črešnjevca izdelek, kjer so upodobljene značilnosti Črešnjevca.

Tabela 3: Po čem je po tvojem mnenju Črešnjevec najbolj prepoznaven?

Po čem je Črešnjevec najbolj prepoznaven?

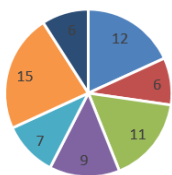


- 1. Po Osnovni šoli dr. Jožeta Pučnika Črešnjevec
- 2. Po simbolu češenj
- 3. Po cerkvi Sv. Mihaela in po rimskih kamnih
- 4. Po kulturnem domu in po prireditvah, ki se tam odvijajo
- 5. Po starem vaškem perišču

48 anketiranih učencev je podalo 5 različnih odgovorov glede tega, po čem je po njihovem mnenju Črešnjevec najbolj prepoznaven. Kar 19 učencev meni, da je po simbolu češenj.

Tabela 4: Kakšen je tvoj predlog spominka Črešnjevca (možnih je več odgovorov)?

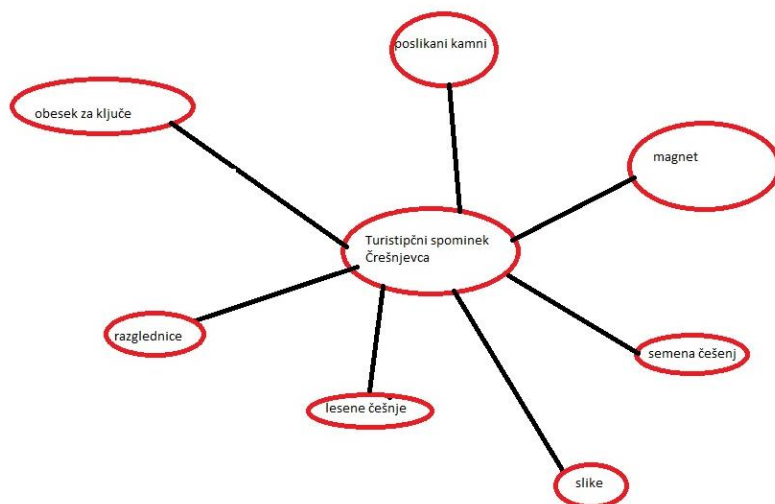
Tvoj predlog turističnega spominka Črešnjevca



- 1. Magnetki
- 2. Majice
- 3. Keksi
- 4. Razglednice
- 5. Slika Črešnjevca
- 6. Sadovnjak Češenj
- 7. Osnovna šola dr. Jožeta Pučnika Črešnjevec

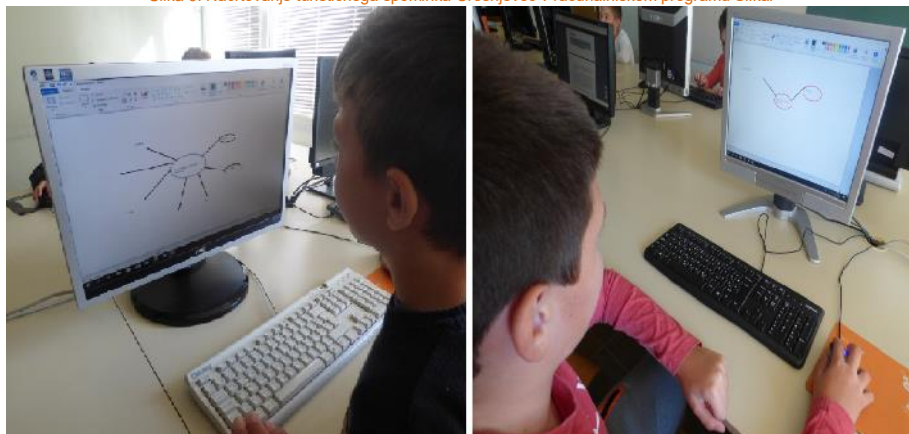
Pri zadnjem vprašanju je bilo možnih več odgovorov. Od skupno 66 različnih predlogov so učenci predlagali sadovnjak ali češnje kot dober turistični spominek Črešnjevca.

Slika 8: Izbor predlogov za turistični spominek Črešnjevca



Pripravil: Matic Hecl, oktober 2018

Slika 9: Načrtovanje turističnega spominka Črešnjevec v računalniškem programu Slikar



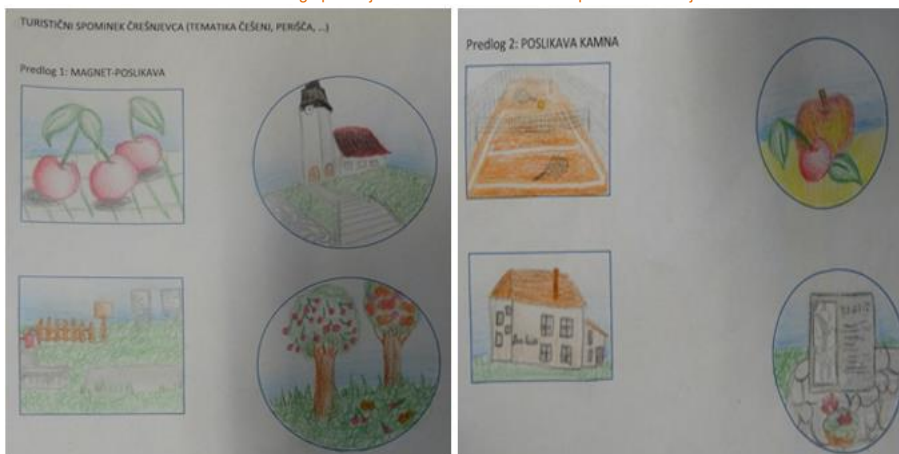
(foto: Nina Globovnik, oktober 2018)

## 4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA SPOMINKA ČREŠNJEVCA

Glede na predloge, navedene v anketnem vprašalniku, in ob upoštevanju različnih virov, ustnega izročila, naravne in kulturne dediščine Črešnjevca in glede na predhodno prepoznavnost smo se odločili, da bo glavni simbol, ki ga želimo pri vseh naših izdelkih vključiti, simbol češnje in kulturnih spomenikov Črešnjevca, saj je po tem Črešnjevec že sedaj najbolj prepoznaven. Hkrati nas je vodila tudi misel, da poiščemo takšne izdelke, ki imajo tudi uporabno vrednost in ne predstavljajo samo »lovilcev prahu«, kot v žargonu rečemo predmetom, ki nimajo uporabne vrednosti in služijo le kot kič oziroma navlaka za nabiranje prahu.

Anže Vodušek je bil zadolžen za pripravo osnutkov upodobljenih simbolov za nadaljnje ustvarjanje turističnih spominkov Črešnjevca. Pripravil je osnutek simbolov, ki smo jih nadalje uporabljali za izdelavo turističnih spominkov Črešnjevca.

Slika 10: Predlog upodobljenih simbolov na turističnih spominkih Črešnjevca



Pripravil: Anže Vodušek, oktober 2018

### 4.1 IZBOR MATERIALOV

Pri izdelavi konkretnih turističnih spominkov Črešnjevca smo upoštevali pester nabor materialov, iz katerih je mogoče turistične spominke izdelati. Želeli smo vključiti naravne materiale v našem okolju ter upoštevati načela trajnosti, zato smo, kot že rečeno, sledili načelom »re-use«<sup>5</sup> in »recycle«<sup>6</sup>. V slovenskem prevodu bi omenjena izraza pomenila ponovno uporabiti določen izdelek, pri čemer lahko ohranimo prvotni namen njegove uporabe ali mu zamenjamo funkcijo in ga uporabimo v popolnoma novem kontekstu njegove uporabe, ter izdelati izdelek iz recikliranih (predelanih) materialov. Oba načina sledita načelom trajnostnega razvoja in veljata za okolju prijazen način predelave/izdelave.

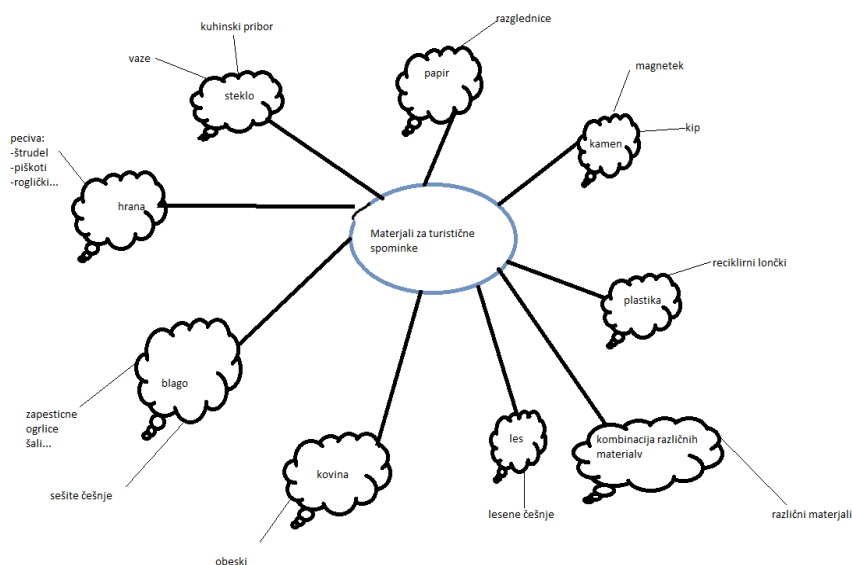
<sup>5</sup> <https://en.wikipedia.org/wiki/Reuse>, (online), 26. 10. 2018

<sup>6</sup> <https://sl.wikipedia.org/wiki/Recikliranje>, (online), 26. 10. 2018



Jure Kop je bil zadolžen za pripravo nabora vseh možnih materialov, iz katerih lahko ustvarjamo turistične spominke in predstavitev nekaterih primerov dobrih praks izdelkov iz izbranih materialov. Nato smo se skupaj odločili, katere materiale bomo v raziskovalni nalogi nadalje uporabljali za konkretne izdelek. Naja Pokleka je bila tudi zadolžena za pripravo osnutkov izbranih izdelkov in za organizacijo delavnic.

Slika 11: Nabor materialov za konkretne turistične spominke



Priloga 2: Pripravi: Jure Kop, oktober 2018

## 4.2 PROMOCIJA RAZISKOVALNE NALOGE IN VKLJUČITEV OSTALIH VRSTNIKOV

Želeli smo, da naši sošolci in ostali vrstniki sodelujejo pri ustvarjanju turističnega spominka Črešnjevca, zato smo razpisali likovni natečaj z naslovom »*Išče se maskota Črešnjevca*«, ki je bil namenjen vsem učencem naše šole. Razpis smo izobesili na oglasno desko v garderobi, v jedilnici, v šolskem časopisu in na spletni strani naše šole. Primer razpisa se nahaja v *Prilogi 2*.

Na razpisu je sodelovalo preko 20 učencev, na koncu pa je stroga žirija, ki so jo sestavljali učitelj likovne vzgoje Rok Dragič in oba mentorja raziskovalne naloge, učiteljica Nina Globovnik in učitelj Igor Keber, izbrala 6 najboljših predlogov maskot Črešnjevca, ki so predstavljeni na naslednji fotografiji. Avtorji najboljših izdelkov so prejeli sladke nagrade, ki smo jih skupaj pripravili avtorji raziskovalne naloge.

Slika 12: Udeleženci likovnega natečaja »Išče se maskota Črešnjevca« iz 7. a razreda



(foto: Nina Globovnik, januar 2019)

Slika 13: Najboljši predlogi po mnenju strokovne žirije



(foto: Nina Globovnik, januar 2019)

### 4.3 SODELOVANJE V NACIONALNEM ETWINNING PROJEKTU

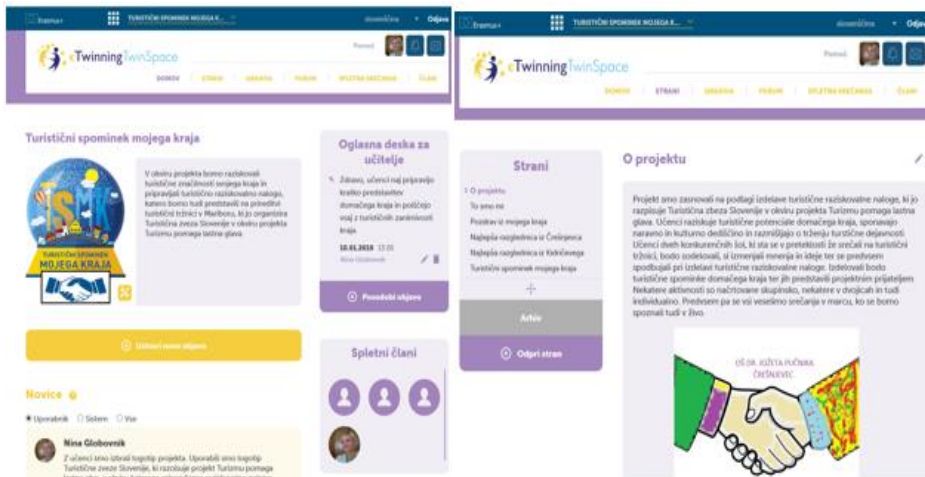
Pravijo, da je za lasten uspeh konkurenco dobro imeti neprestano na očeh. Malo za šalo, malo pa tudi zares, ampak ta misel nas je pripeljala na idejo, da se povežemo z eno naših konkurenčnih šol, ki prav tako sodeluje pri pripravi turistične raziskovalne naloge, s katero smo si preko spletne učilnice TwinSpace izmenjevali mnenja, ideje ter predstavili določene aktivnosti, ki jih v okviru raziskovanja izvajamo. V decembru smo tako pričeli z idejno zasnovo projekta, januarja smo projekt uspešno prijaviли pri nacionalni agenciji Cmpius ter dobili njihovo odobritev. Tako smo pričeli z intenzivnim sodelovanjem in uradnim »nadzorovanjem konkurence«, kot smo to v šoli poimenovali člani projektnega tima. Najprej smo v Slikarju pripravili logotip eTwinning projekta in razglednice domačega kraja. Na razglednice smo napisali pozdravno besedilo ali pesmi ter jih poslali na partnersko šolo. Vsaka šola je tako drugi šoli poslala 10 razglednic. V spletni učilnici TwinSpace smo organizirali tekmovanje za najboljšo razglednico. S pomočjo spletnega orodja Vote smo učenci glasovali za najboljšo razglednico Kidričevega in Črešnjevca. Vse dejavnosti in našo šolo smo predstavili partnerski šoli. Pripravili smo tudi skupne kratke osebne predstavitve v spletnem orodju Padlet<sup>7</sup>.

V februarju in marcu bomo izdelovali majhna darilca s tematiko domačega kraja, ki si jih bomo izmenjali na turistični tržnici v Mariboru. Tam se bomo prvič uradno spoznali »v živo«, česar se zelo veselimo. To bo tudi zaključni dogodek našega raziskovanja in skupnega sodelovanja v okviru eTwinning projekta.

eTwinning projektu je mogoče slediti na naslednji povezavi:

<https://twinspace.etwinning.net/80943/pages/page/524961>

Slika 14: Spletna učilnica TwinSpace Turistični spominek mojega kraja

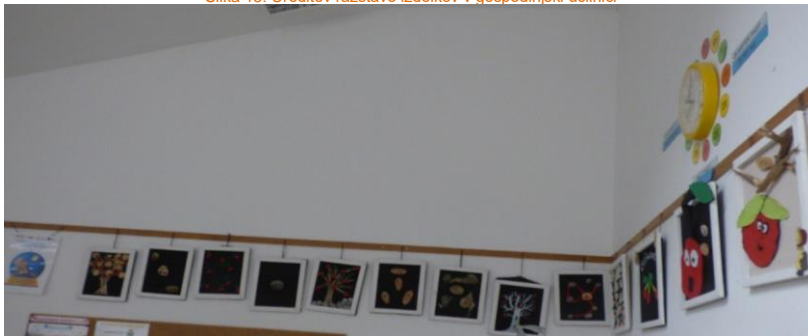


<sup>7</sup> <https://padlet.com/>, (online), 11. 1. 2019

#### 4.4 IZDELAVA TURISTIČNIH SPOMINKOV ČREŠNJEVCA

Da bi bilo naše delo čim bolj prepoznavno na naši šoli, smo se odločili, da uredimo razstavní kotiček ustvarjenih izdelkov v gospodinjski učilnici. Izjema so bili dekorativni lonci za rože, ki smo jih zasadili z rožami in jih postavili na stopnišče pred zbornico. Tako smo poskrbeli, da se je razstava ves čas spreminjala in pridno dopolnjevala z različnimi turističnimi spominki Črešnjevca. Nekatere zainteresirane učence smo tudi večkrat povabili zraven, da so nam pomagali pri ustvarjanju. Tako smo poskrbeli, da so se vključevali tudi ostali učenci, ki niso bili del raziskovalne ekipe, so pa pokazali interes, da bi pri določenih aktivnostih radi sodelovali. Na *Sliki 15* je ureditev dela razstave, ki je namenjen stenskim dekoracijam.

Slika 15: Ureditev razstave izdelkov v gospodinjski učilnici



(foto: Nina Globovnik, januar 2019)

##### 4.4.1 Uporaba kamenja za izdelavo turističnega spominka Črešnjevca

Odločili smo se, da bomo najprej izdelovali turistične spominke Črešnjevca iz kamenja. Izdelovali smo štiri vrste turističnih spominkov iz kamnov ali kombinacije kamen-les-plastika, kjer smo uporabili tehniko poslikave kamnov in lepljenje kamnov. Uporabili smo tehniko poslikave kamna, lepljenje kamna in kombinacijo kamna z drugimi materiali. Nastale so štiri vrste izdelkov:

- magnetki,
- srečelovke,
- okrasni lončeni lonci za rože,
- stenske dekoracije.

Slika 16: Načrtovanje in izdelava turističnih spominkov Črešnjevca



(foto: Nina Globovnik, december 2018)

Slika 17: Primer turističnih spominkov Črešnjevca iz kamnov



(foto: Zoja Špeh Pruš, december 2018)

#### 4.4.2 Uporaba lesa za izdelavo turističnega spominka Črešnjevca

V nadaljevanju smo izdelovali turistične spominke Črešnjevca iz lesa ali kombinacije lesa z drugimi materiali. Uporabljali smo tehniko poslikave na les in lepljenje na les ter izdelali dve vrsti turističnih spominkov:

- lesene broške s simboliko Črešnjevca,
- didaktično igro Pridi na Črešnjevec in speci češnjev štrudelj.

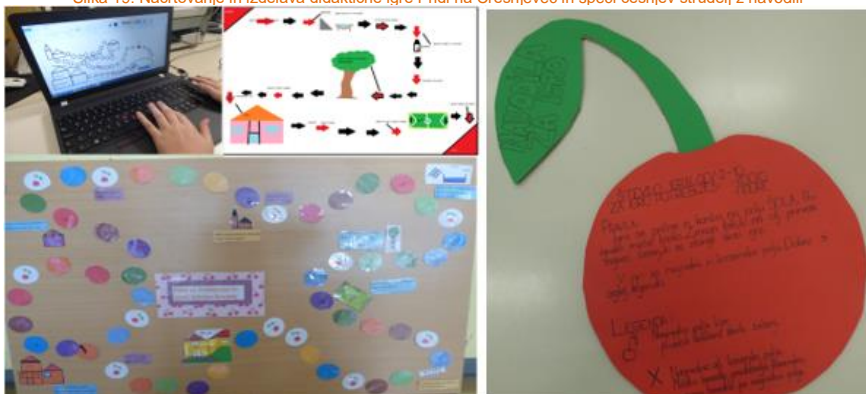


Slika 18: Lesene broške Črešnjevca



(foto: Zoja Špeh Pruš, december 2018)

Slika 19: Načrtovanje in izdelava didaktične igre Pridi na Črešnjevec in speci češnjevej štrudelj z navodili



(foto: Zoja Podgoršek, december 2018)

#### 4.4.3 Uporaba papirja/kartona za izdelavo turističnega spominka Črešnjevca

Izdelali smo tudi turistične spominke Črešnjevca iz papirja. Odločili smo se za klasičen turistični izdelek:

- razglednice Črešnjevca, kjer smo na šelešamer upodobili turistične zanimivosti Črešnjevca. Kartico smo opremili z vsemi tehničnimi podrobnostmi, ki jih razglednica potrebuje, ter jo poslali partnerski šoli Osnovni šoli Kidričevo.

Slika 20: Izdelane razglednice Črešnjevca



(foto: Zoja Podgoršek, januar 2019)

#### 4.4.4 Izdelava kulinaričnih izdelkov za turistični spominek Črešnjevca

Lotili smo se tudi peke turističnih spominkov Črešnjevca, na katerem so upodobljene češnje. Iskali smo primerne recepte, se povezali z Aktivom kmečkih žena Črešnjevec in ustvarjali okusne kekse, na katerih smo upodobili simboliko češenj.

Slika 21: Keksi z upodobitvijo simbolike Črešnjevca



(foto: Zoja Podgoršek, januar 2019)

## 5 PREDVIDENI PRIHODKI IN ODHODKI

### 5.1 OBLIKOVANJE CENE ZA TURISTIČNI PRODUKT

#### 5.1.1 Izdelava Kataloga turistični spominki Črešnjevca



Za promocijo in prepoznavnost kraja smo s pomočjo spletnega orodja Canva<sup>8</sup> izdelali Katalog turističnih spominkov Črešnjevca, v katerega smo vključili vse izdelke, ki smo jih v okviru raziskovalne naloge izdelali. Katalog je hkrati naš glavni produkt raziskovalne naloge, njegovo promocijo in podrobnejšo predstavitev bomo izvedli na turistični tržnici v Mariboru, saj ima katalog več kot 20 strani in ga zato nismo mogli vključiti v raziskovalno nalogo. Naslovna stran kataloga je na voljo v Prilogi, celoten katalog pa bo na voljo na turistični tržnici v Mariboru. V katalogu je pri vsakem izdelku tabela s ključnimi informacijami:

- ime izdelka,
- uporabljeni materiali,
- čas izdelave določenega izdelka,
- tehnika izdelave izdelka,
- mere izdelka in
- cena izdelka.

Slika 22: Primer tabele s ključnimi informacijami o izdelku

<b>Ime izdelka</b>	
<b>Uporabljeni materiali</b>	
<b>Čas izdelave</b>	
<b>Tehnike izdelave</b>	
<b>Mere</b>	
<b>Cena</b>	

<sup>8</sup> <https://www.canva.com/>, (online), 11. 1. 2019



## 6 ZAKLJUČEK

Ob izdelavi raziskovalne naloge smo ugotovili, da ima Črešnjevec bogato naravno in tudi kulturno dediščino, ki bi jo bilo potrebno bolje promovirati. Ker do sedaj še ni bilo razvitih spominkov Črešnjevca, smo se odločili, da izdelamo nabor turističnih spominkov Črešnjevca, ki jih nato predstavimo v spletnem katalogu. Predlog se nam je zdel zanimiv in čeprav smo se zavedali, da nas čaka ogromno dela, smo se lotili izdelave različnih tipov turističnih spominkov. Ločili smo jih glede na uporabljen material in namen uporabe. Izdelali smo spominke iz lesa, papirja, kamna in kombinacije materialov. Da smo se lažje odločili za simbole, ki smo jih uporabljali na spominkih, smo pred pričetkom našega ustvarjanja izvedli tudi kratko anketo o predlogih turističnih spominkov, kjer so sodelovali učenci od 4. do 6. razreda. Z anketnim vprašalnikom smo tako dobili predloge simbolov, ki smo jih nato uporabili pri izdelavi spominkov Črešnjevca. Da pa bi lahko v bodoče kar najbolje poskrbeli za promocijo našega kraja, smo razpisali tudi likovni natečaj z naslovom Išče se maskota Črešnjevca, kjer smo zbirali predloge za maskoto Črešnjevca. Sodelovali so učenci 7. razreda, ki so ustvarili izvirne predloge nove maskote.

Katalog turističnih spominkov Črešnjevca je nedvomno odličen predlog, kjer je mogoče najti vrsto različnih spominkov. Menimo, da smo z raziskovalno nalogo pomembno pripomogli k promociji našega kraja in v prihodnje si želimo, da katalog še dodatno popestrimo z novimi izdelki ter da postane pomembno promocijsko gradivo Črešnjevca.

## 7 OSNUTEK PREDSTAVITVE TURISTIČNEGA PROIZVODA NA TURISTIČNI TRŽNICI

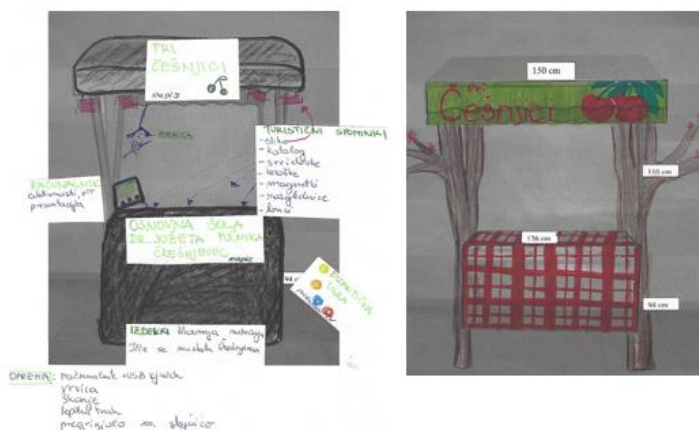
V okviru raziskovalne naloge smo ob zaključku raziskovalnega dela razmišljali, kako bomo naše delo predstavili na festivalu Turizmu pomaga lastna glava in kako bo izgledala naša turistična tržnica. Razdelili smo se v skupine in vsaka skupina je bila zadolžena za določen del priprave tržnice oz. scenarija, ki se bo odvijal na turistični tržnici.

Odločili smo se, da bomo naše izdelke predstavili kot turistična trgovinica PRI ČEŠNJICI. Trije učenci bodo prevzeli vlogo prodajalcev in predstavljali turistične spominke Črešnjevca. Prav tako bodo razstavljene risbice, ki so jih učenci izdelali v okviru likovnega natečaja »Išče se maskota Črešnjevca«. Največji poudarek bo na predstavitvi turističnega kataloga, ki bo na voljo tako v papirni kot tudi v e-obliki. Na stojnici bomo predvajali tudi fotografije posameznih aktivnosti, ki smo jih opravili v okviru nastajanja naše raziskovalne naloge.

1. Skupina: **DEKORACIJA TURISTIČNE TRŽNICE** (Larisa Doberšek, Naja Pokleka): Učenki priskrbita napis Osnovna šola dr. Jožeta Pučnika Črešnjevec in Trgovinica Pri češnjici ter vso dekoracijo, izdelano za tržnico.
2. Skupina: **SCENARIJ ZA ODIGRAN SKEČ DIDAKTIČNE IGRE PRIDI NA ČREŠNJEVEC IN SPECI ČEŠNJEV ŠTRUDL** (Anže Vodušek, Matic Hecl): Učenca bosta med igranjem igre predstavila izdelano didaktično igro s pravili ter spodbujala mimoidoče, da se pridružijo igri.
3. Skupina: **FILM O IZDELAVI TURISTIČNIH PRODUKTOV** (Zoja Podgoršek): Učenka pripravi PTT prezentacijo vseh aktivnostih, ki so se dogajale v okviru raziskovalne naloge s poudarkom na katalogu Turistični spominke Črešnjevca.
4. Skupina: **PREDSTAVITEV NAŠEGA DELA** (Zoja Špeh Pruš, Kaja Vinter): Učenki bosta zadolženi za predstavitev našega dela na turistični tržnici. Skrbeli bosta, da bomo vzeli vse rekvizite in pripravljen material za turistično tržnico ter predstavili raziskovalno nalogo mimoidočim.
5. Skupina: **PROMOCIJA** (Jure Kop, Filip Novak): Skrbela bosta za promocijo Črešnjevca in naše raziskovalne naloge. Hodila bosta po trgovskem središču in delila srečelovke. Pozivala bosta mimoidoče, da se pridružijo pri zbiranju češenj pri didaktični igri.

**Pripombe dodal [NK1]:** Prav je speci, lahko pa vztrajaš pri SPECI, ker je tako »po domače«.

Slika 23: Osnutek turistične stojnice



## 8 PRILOGE

### 8.1 PRIMER ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

Ime in priimek: Aljaž Polič

1. Razmisli, kaj si predstavljaš pod pojmom TURISTIČNI SPOMINEK KRAJA!

Pod pojmom TURISTIČNI SPOMINEK KRAJA si predstavljam spominek določnega kraja.

2. Kaj bi po tvojem mnenju bil dober in prepoznaven turistični spominek Črešnjevca?


Bo mogoče bi bil dober, prepoznaven spominek Črešnjevca magnetni s' dlehi ravnice.

3. Po čem je Črešnjevec po tvojem mnenju najbolj prepoznaven?

Bo črna, kulturni dom

4. Nariši turistični spominek Črešnjevca!

MAJICE



RAZGLEDNICE

1. Razmisli, kaj si predstavljaš pod pojmom **TURISTIČNI SPOMINEK ČREŠNJEVCA!**
2. Razmisli, kaj bi bil po tvojem mnenju dober in prepoznaven turistični spominek Črešnjevca!
3. Po čem je po tvojem mnenju Črešnjevec najbolj prepoznaven?
4. Nariši turistični spominek Črešnjevca (možnih več predlogov)!

## 8.2 PRIMER RAZPISA ZA LIKOVNI NATEČAJ



### VABILO K SODELOVANJU NA LIKOVNEM NATEČAJU



Dragi učenci in učenke!

Vas vabimo k sodelovanju na **LIKOVNEM natečaju** z naslovom  
»Iščite se maskota Črešnjevca«,  
s katerim želimo ustvariti maskoto Črešnjevca.

Želimo, da bi naša maskota v bodoče spremljala na šolskih tekmovanjih, nastopih in ostalih aktivnostih, na katerih se predstavlja naša šola ter postala prepoznaven simbol tako naše šole kot tudi našega kraja. Avtorji izdelkov naj razmišljajo, katere so tipične in prepoznavne značilnosti Črešnjevca, s katerimi bi širili prepoznavnost kraja in spodbujali pozitivne vrednote šole.

Izdelke pošljite v pdf obliki na naslov: [nina.globovnik@gmail.com](mailto:nina.globovnik@gmail.com) ali jih oddate osebno mentorjema turistične raziskovalne naloge (N. Globovnik, I. Keber) do vključno **31. 1. 2019.**

Izdelek opremito z:

- naslovom dela,
- imenom, priimkom avtorja,
- starostjo avtorja in razredom.



**Vabljeni k sodelovanju!**

Avtorji raziskovalne naloge  
Turistični spominek mojega kraja.



### 8.3 PRIMER NASLOVNICE KATALOGA TURISTIČNI SPOMINKI ČREŠNJEVCA



## 9 VIRI IN LITERATURA

### Pisni viri:

1. Vodnjaki na Črešnjevcu, Raziskovalna naloga, šolski arhiv, 2015.
2. Turistični spominki: Izdelki domačih in umetnostnih obrti, Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj, dostopno na:

### Elektronski viri:

1. Medmrežje 1: <http://www.kud-cresnjevec.si/kud-cresnjevec.shtml>, 10. 10. 2018.
2. Medmrežje 2: <https://en.wikipedia.org/wiki/Reuse>, 26. 10. 2018.
3. Medmrežje 3: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Recikliranje>, 26. 10. 2018.
4. Medmrežje 4: <https://padlet.com/>, 11. 1. 2019
5. Medmrežje 5: <https://www.canva.com/>, 11. 1. 2019.